

# Rapport Innhaldsdesign i Noreg

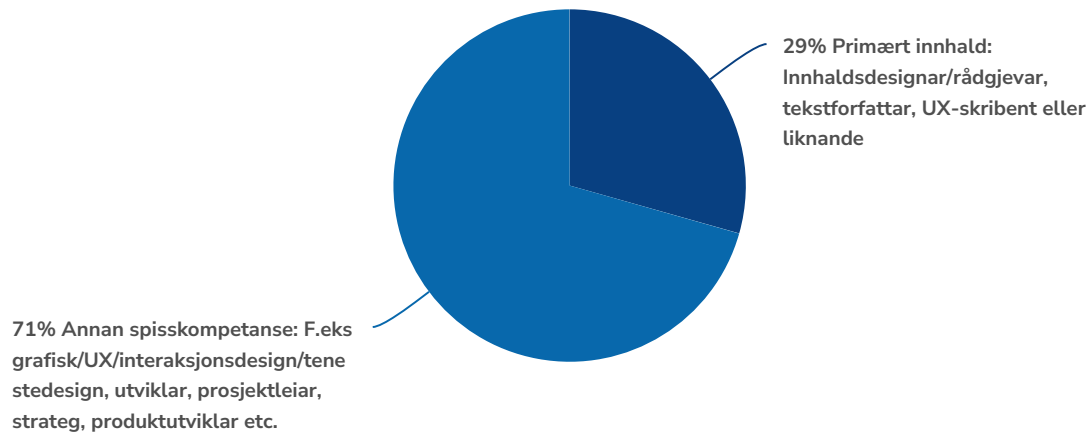
## Response Counts



---

Totals: 308

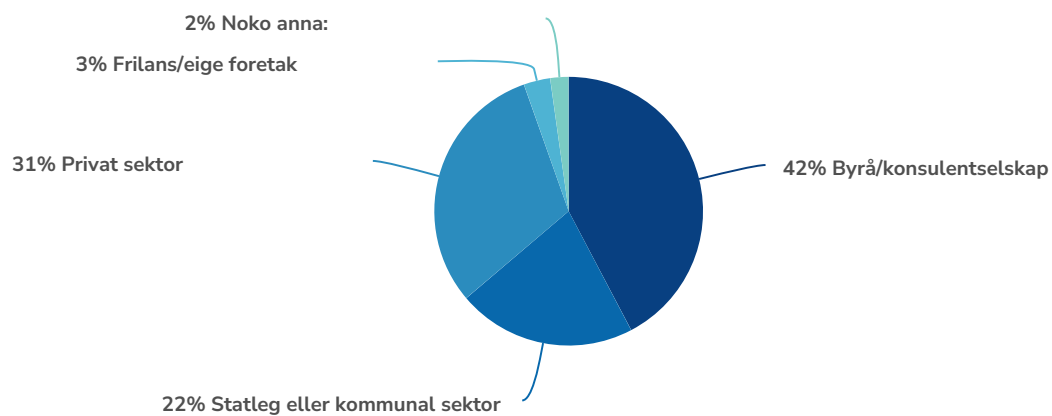
# 1. Kva jobbar du mest med til dagleg/kva slags rolle identifiserer du deg mest med?








Value	Percent	Responses
Primært innhald: Innhaldsdesignar/rådgjevar, tekstforfattar, UX-skribent eller liknande	29.4%	82
Annan spisskompetanse: F.eks grafisk/UX/interaksjonsdesign/tenestestedesign, utviklar, prosjektleiar, strateg, produktutviklar etc.	70.6%	197

Totals: 279

## 2. Kva slags arbeidsplass har du?

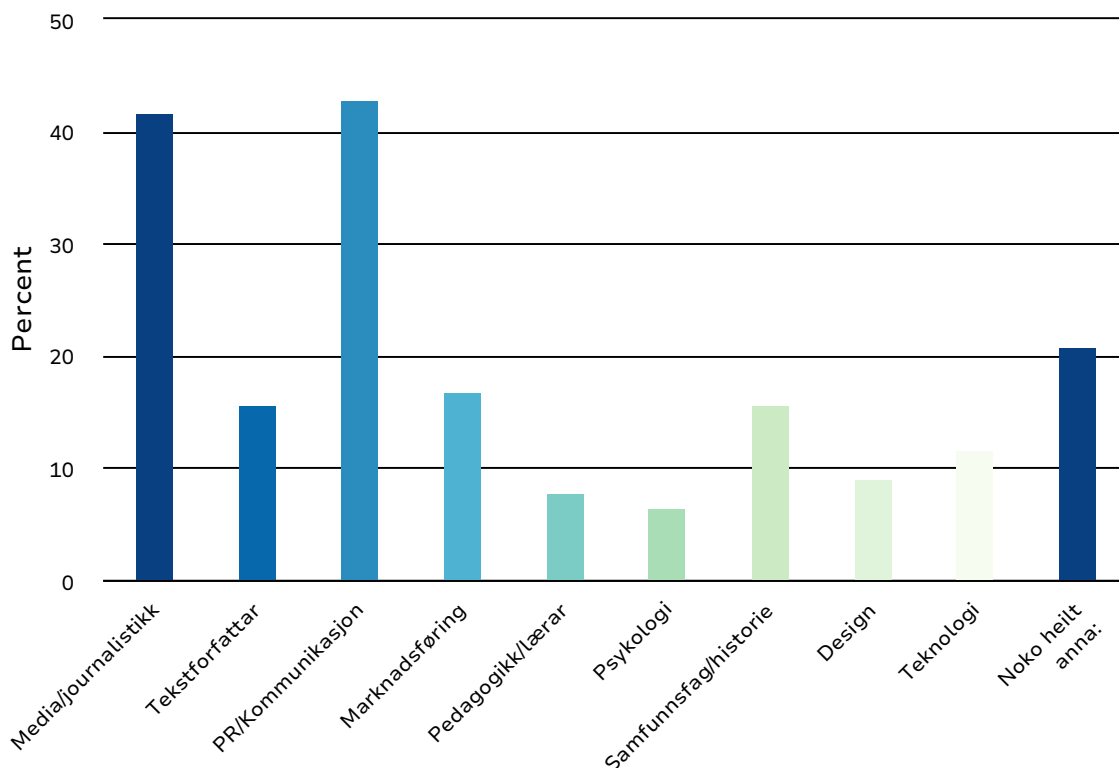


Value		Percent	Responses
Byrå/konsulentselskap		42.3%	118
Statleg eller kommunal sektor		21.5%	60
Privat sektor		30.8%	86
Frilans/eige foretak		3.2%	9
Noko anna:*		2.2%	6

Totals: 279

\* Startup, stiftelse, forlag, ideell organisasjon

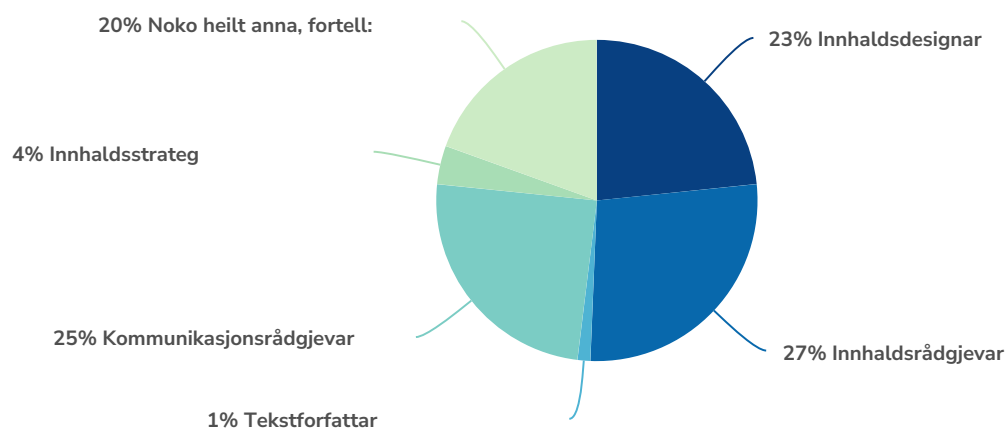
### 3. Kva slags fagleg bakgrunn har du?



Value	Percent	Responses
Media/journalistikk	41.6%	32
Tekstforfattar	15.6%	12
PR/Kommunikasjon	42.9%	33
Marknadsføring	16.9%	13
Pedagogikk/lærar	7.8%	6
Psykologi	6.5%	5
Samfunnsfag/historie	15.6%	12
Design	9.1%	7
Teknologi	11.7%	9
Noko heilt anna: *	20.8%	16

\* Litteratur, språkfag, kunsthistorie, retorikk, bibliotekar, administrasjon og ledelse, cand.philol, lærer

## 4. Kva er stillingstittelen din?

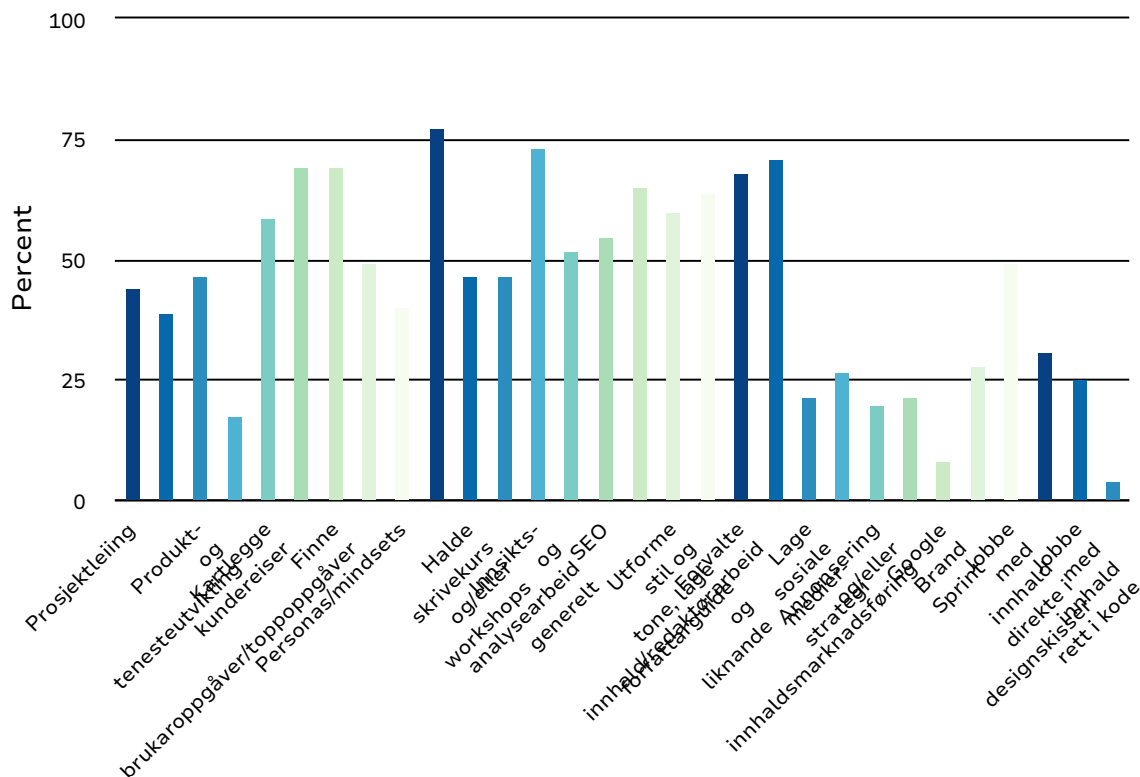


Value	Percent	Responses
Innhaldsdesignar	23.4%	18
Innhaldsrådgjever	27.3%	21
Tekstforfattar	1.3%	1
Kommunikasjonsrådgjever	24.7%	19
Innhaldsstrateg	3.9%	3
Noko heilt anna, fortell: *	19.5%	15

















Totals: 77

\*Innholdsprodusent, innholdsspesialist, konsulent, rådgiver, markedsfører, markedsansvarlig, nettredaktør, leder

## 5. Kva slags arbeidsoppgåver/fagområder og metodar er ein del av jobben din?

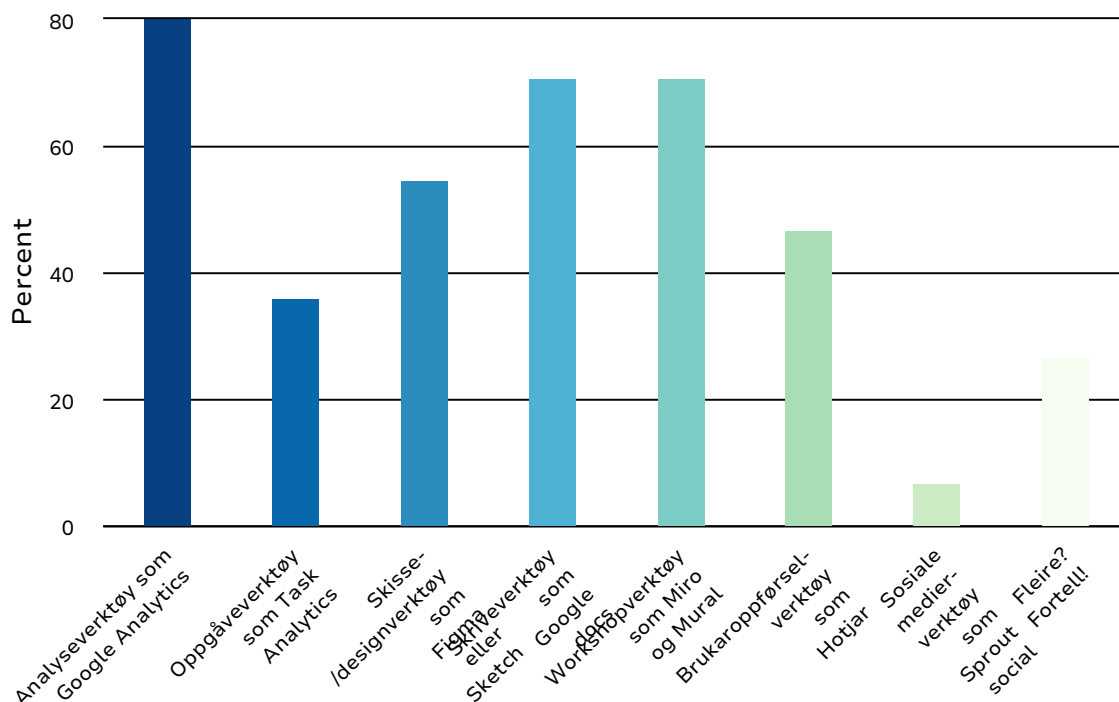










Value	Percent	Responses
Prosjektleiing	44.0%	33
Konseptutvikling	38.7%	29
Produkt- og tenesteutvikling	46.7%	35
Forretningsutvikling	17.3%	13
Kartlegge kundereiser	58.7%	44
Lage strategiar (innhaldsstrategi, kanalstrategi etc)	69.3%	52
Finne brukaroppgåver/toppoppgåver	69.3%	52
Målgruppe-kartlegging	49.3%	37
Personas/mindsets	40.0%	30
Innhaldsstruktur/informasjonsarkitektur	77.3%	58
Halde skrivekurs og/eller workshops	46.7%	35
Kjernemodellen	46.7%	35

Value		Percent	Responses
Innsikts- og analysearbeid generelt		73.3%	55
Innholdsanalyse spesielt		52.0%	39
SEO		54.7%	41
Testing/snakke med brukarar		65.3%	49
Utforme stil og tone, lage forfattarguide og liknande		60.0%	45
Skrive artiklar og sidetekstar til nett		64.0%	48
Forvalte innhald/redaktørarbeid		68.0%	51
Skrive mikrotekstar (feilmeldingar, knappetekstar, handlingsdrivarar, skjematekstar, empty states etc)		70.7%	53
Lage sosiale medier-strategi		21.3%	16
Produsere innhald til sosiale medier		26.7%	20
Annonsering og/eller innhaldsmarknadsføring		20.0%	15
Design sprint		21.3%	16
Google Brand Sprint		8.0%	6
Skissing/wireframing		28.0%	21
Jobbe med innhald direkte i designskisser		49.3%	37
Lage innhald/eksempeltekstar til designsystem/merkevarehandbok		30.7%	23
Jobbe med innhald rett i kode		25.3%	19
Fleire? Fortell! *		4.0%	3

\*Klarspråk, kurs i CMS

## 7. Kva slags type verktøy brukar du ofte?

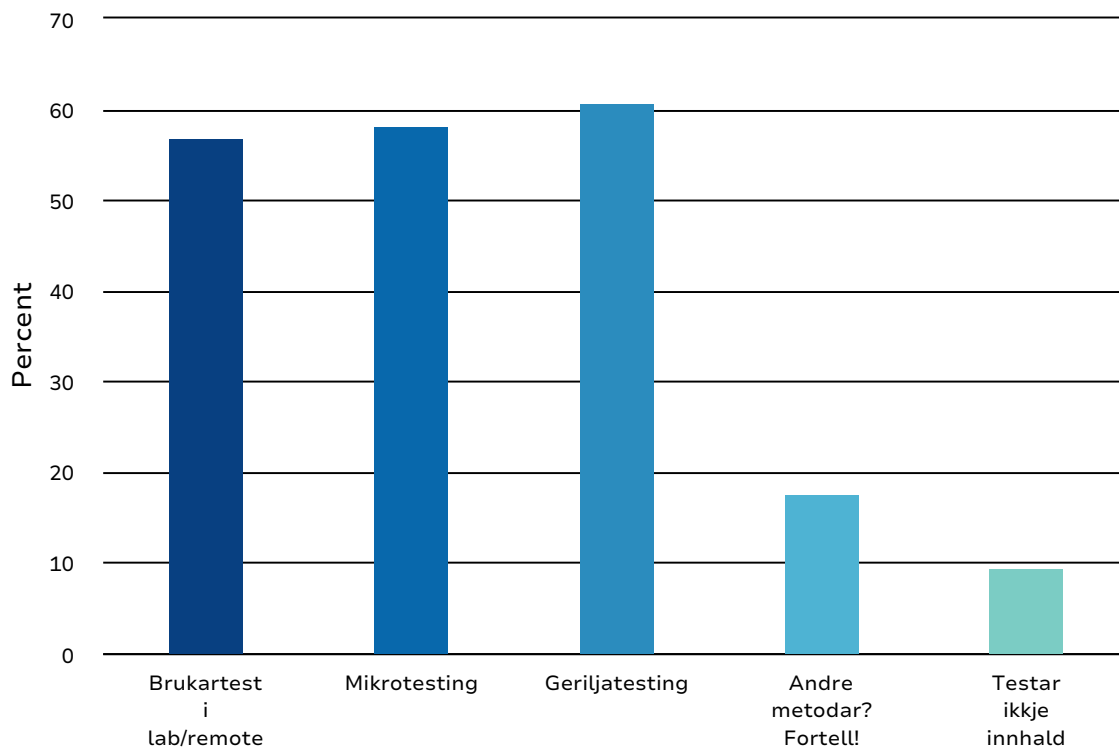


Value		Percent	Responses
Analyseverktøy som Google Analytics		80.0%	60
Oppgåveverktøy som Task Analytics		36.0%	27
Skisse-/designverktøy som Figma eller Sketch		54.7%	41
Skriveverktøy som Google docs		70.7%	53
Workshopverktøy som Miro og Mural		70.7%	53
Brukaroppførsel-verktøy som Hotjar		46.7%	35
Sosiale medier-verktøy som Sprout social		6.7%	5
Fleire? Fortell! *		26.7%	20

\*Abstract, Invision Adobe (Xd, Premiere, InDesign, PowerPoint),, Airtable, Whimsical, Screaming Frog, CMS (Enonic XP, Sanity, EpiServer), Storybook, Google Search Console, Google Optimize, Siteimprove, Jira, Confluence, Github, Kjernemodellen, Office, Xmind, Semrush, Answerthepublic, Voyado, GTM, tavle, papir, blyant, gule lapper, Treejack, tekstredigeringsverktøy



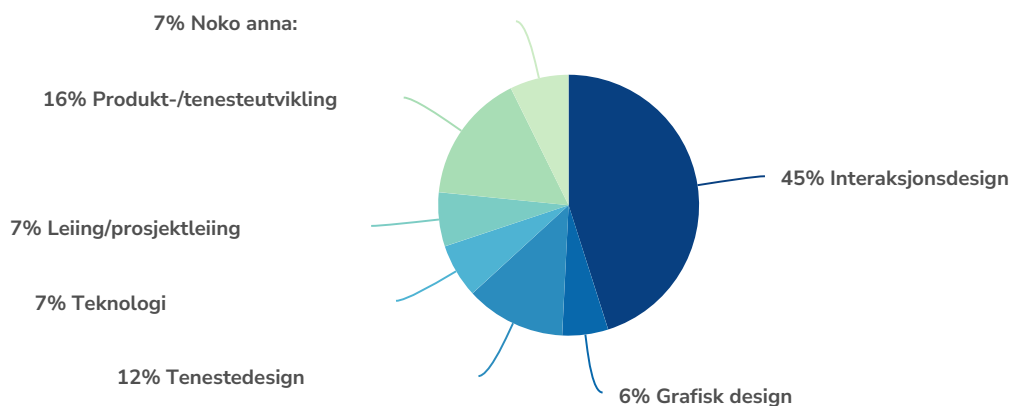
## 9. Dersom du testar innhald, kva slags testmetode(r) likar du å bruke?



Value	Percent	Responses
Brukartest i lab/remote	56.8%	42
Mikrotesting	58.1%	43
Geriljatesting	60.8%	45
Andre metodar? Fortell!	17.6%	13
Testar ikkje innhald*	9.5%	7

\*A/B-testing, brukertest i lab, A/B-testing, digitale brukertester, Fant du (FDDDL), Iteras Kåre metode, Optimal Workshop, Semistrukturerte intervju, Liks, Treejack, kortsortering, brukerintervjuer, kvalitative intervju, tusjtest

## 11. Kva jobbar du primært med?

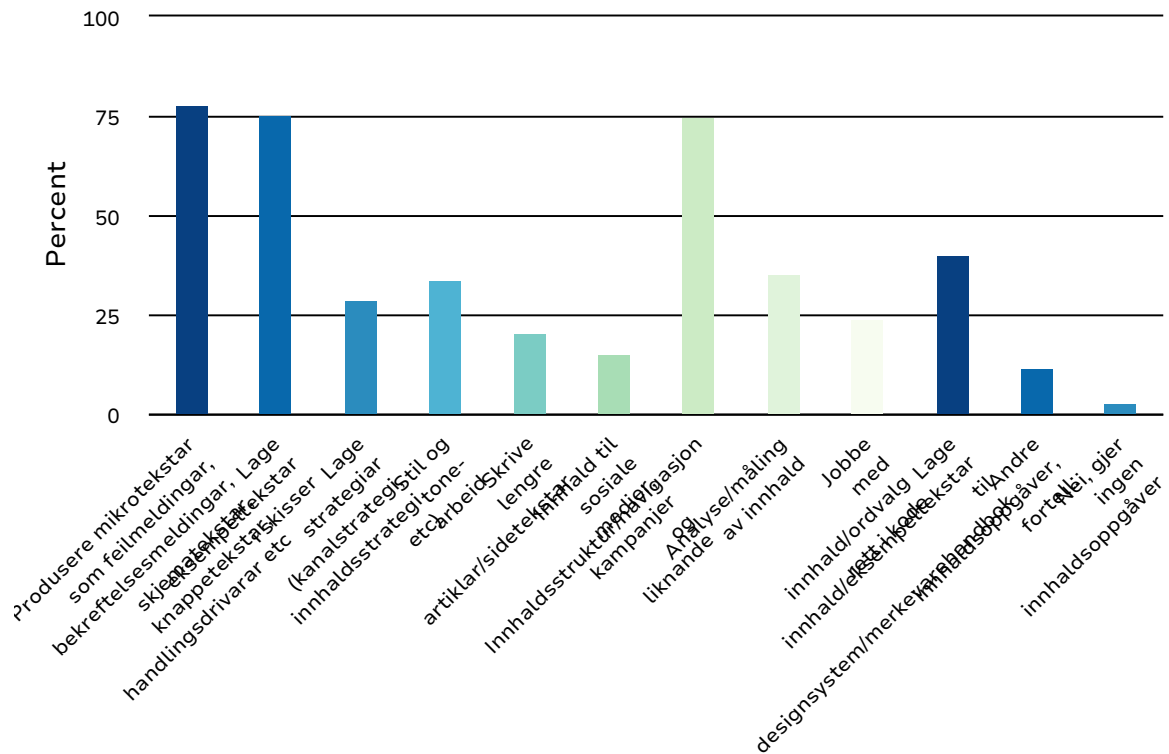














Value	Percent	Responses
Interaksjonsdesign	45.1%	87
Grafisk design	5.7%	11
Tenestedesign	12.4%	24
Teknologi	6.7%	13
Leiling/prosjektleiing	6.7%	13
Produkt-/tenesteutvikling	16.1%	31
Noko anna:*	7.3%	14

**Totals: 193**

\*Designledelse, digital design (Grafisk+UX), Dokumentasjon, teknisk marknadsføring, SEO, salg, strategisk design, universell utforming, veildning og opplæring innen UX design og brukertesting, innholdsproduksjon, daglig leder og designer, rådgivning, ux/ui

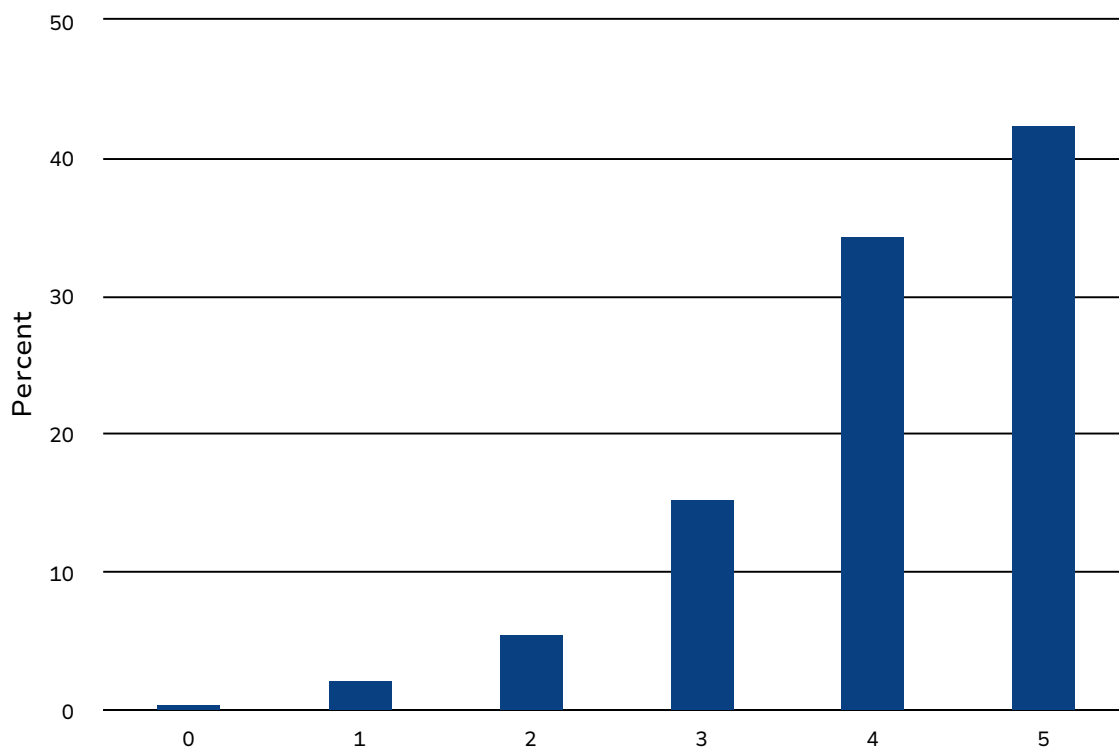
## 12. Gjer du nokre av desse typiske innhaldsoppgåvene i tillegg til jobben din?



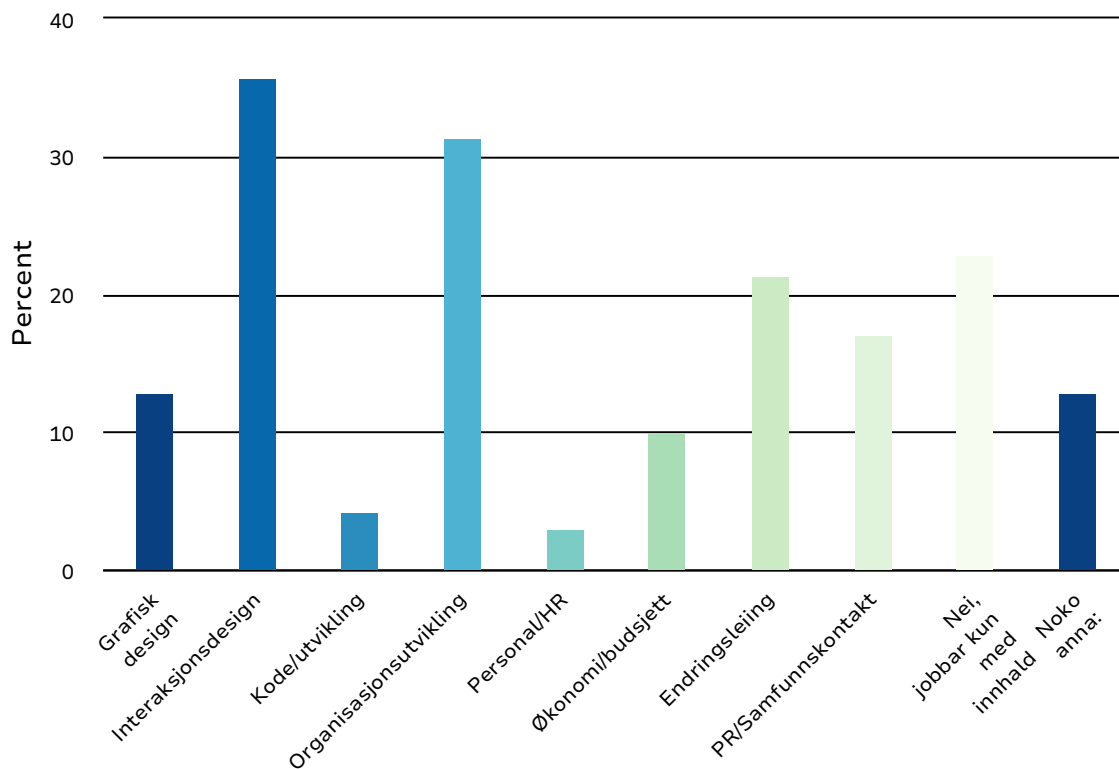
Value	Percent	Responses
Produsere mikrotekstar som feilmeldingar, bekræftelsesmeldingar, skjematekstar, knappetekstar, handlingsdrivarar etc	 77.8%	133
Lage eksempeltekstar i skisser	 75.4%	129
Lage strategiar (kanalstrategi, innhaldsstrategi etc)	 28.7%	49
Stil og tone-arbeid	 33.9%	58
Skrive lengre artiklar/sidetekstar	 20.5%	35
Innhald til sosiale medier, kampanjer og liknande	 15.2%	26
Innhaldsstruktur/navigasjon	 74.9%	128
Analyse/måling av innhald	 35.1%	60
Jobbe med innhald/ordvalg rett i kode	 24.0%	41
Lage innhald/eksempeltekstar til designsystem/merkevarehandbok	 40.4%	69
Andre innhaldsoppgåver, fortell: *	 11.7%	20
Nei, gjer ingen innhaldsoppgåver	 2.9%	5

\*Brev, brukerinnsikt, brukerreiser, presentasjoner, nøkkelfunn, workshoper, brukertesting av brev, klarspråk-arbeid, brukertesting av innhold, gir innspill på andre tekster, internkommunikasjon, fagbok, konseptualisering, produktbeskrivelser nettsider, faq tekster, ordrebekræftelser, tekster til applikasjon, manus, opplæring, pitch, storytelling, presentasjoner, ulike kommunikasjonsuttak, ser over innhold fra redaktører, sjekker at produktbeskrivelser stemmer med kravspec, prosjektbeskrivelser, tilbud, alt-tekster, e-post/nyhetsbrev, informasjonsarkitektur, rapporter

14. Kor viktig opplever du at kunnskap om innhald er der du jobbar/for det du lagar, på ein skala frå 0-5 (0 er heilt uviktig, 5 er veldig viktig)?



## 17. Gjer du andre oppgaver i jobben din som ikkje er direkte innhaldsarbeid?

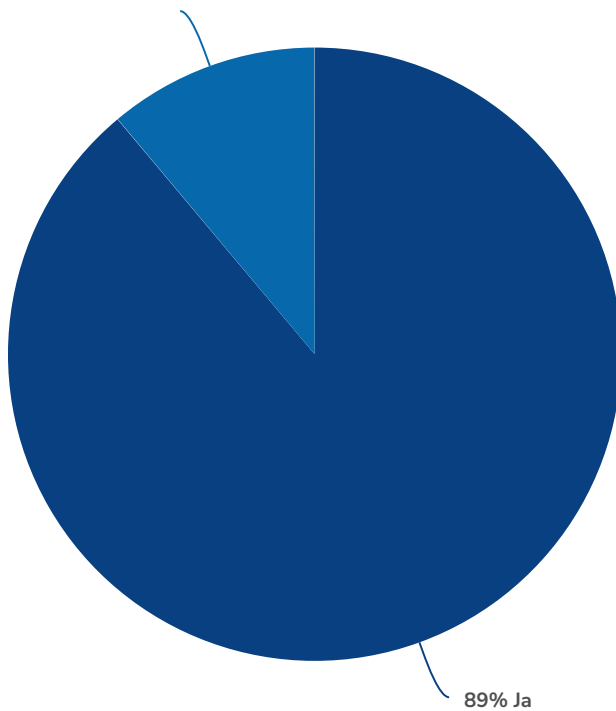


Value	Percent	Responses
Grafisk design	12.9%	9
Interaksjonsdesign	35.7%	25
Kode/utvikling	4.3%	3
Organisasjonsutvikling	31.4%	22
Personal/HR	2.9%	2
Økonomi/budsjett	10.0%	7
Endringsleiing	21.4%	15
PR/Samfunnskontakt	17.1%	12
Nei, jobbar kun med innhald	22.9%	16
Noko anna: *	12.9%	9

\*Analyser, skjæringspunkt mellom innhald/koordinering/anna kommunikasjon, Intranett, mye generelt byråkrati, produktutvikling og -forvaltning, prosjektarbeid med fokus på kundereisen, universell utforming, A/B testing, QA, ledelse, tjenstedesign

## 18. Jobbar du (ofte) i tverrfaglege team?

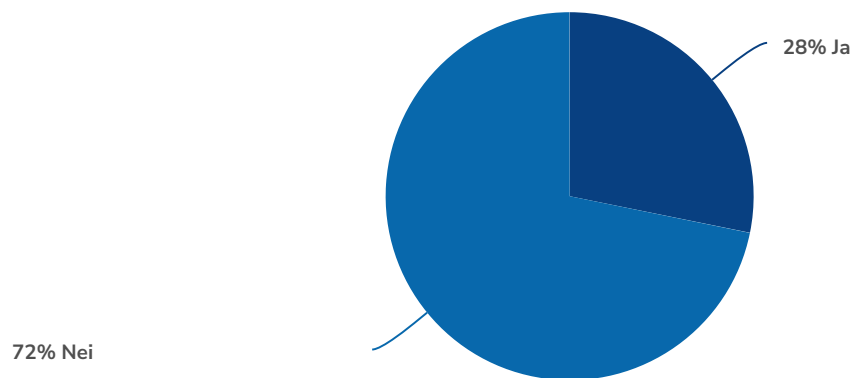
11% Nei



Value		Percent	Responses
Ja		88.9%	201
Nei		11.1%	25

Totals: 226

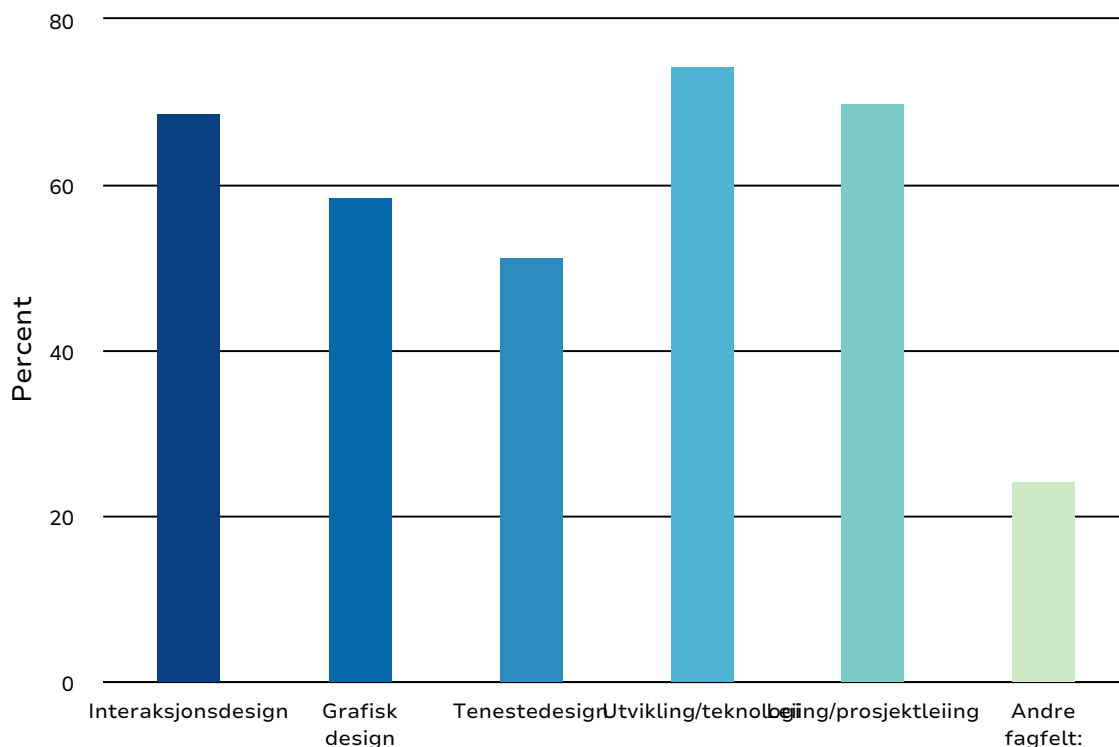
## 19. Jobbar du (ofte) saman med dedikerte innhaldsfolk?



Value	Percent	Responses
Ja	28.2%	44
Nei	71.8%	112
		<b>Totals: 156</b>



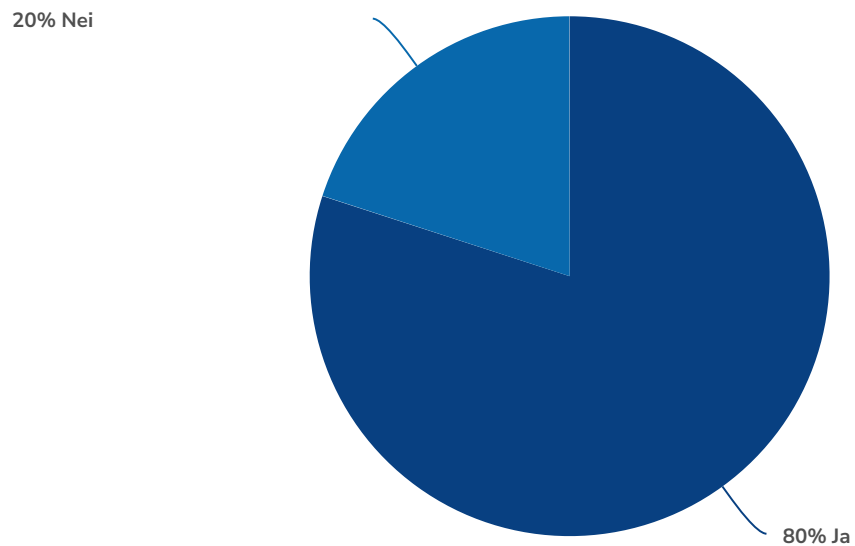
## 23. Kva slags andre fagfolk jobbar du ofte saman med?



Value	Percent	Responses
Interaksjonsdesign	68.6%	48
Grafisk design	58.6%	41
Tenestedesign	51.4%	36
Utvikling/teknologi	74.3%	52
Leiing/prosjektleiing	70.0%	49
Andre fagfelt:*	24.3%	17

\*Soloprenørar, fagpersoner/spesialister, farmasi, innsikt/webanalyse, jurister, saksbehandlar, kommunikasjonsrådgjevar, UX-designere, kommunikasjonsrådgivere og andre innholdsprodusenter, organisasjonsutvikling, prosjektledelse, produktutvikling, tekstforfatter

## 24. Jobbar du saman med fleire innhaldsfolk?

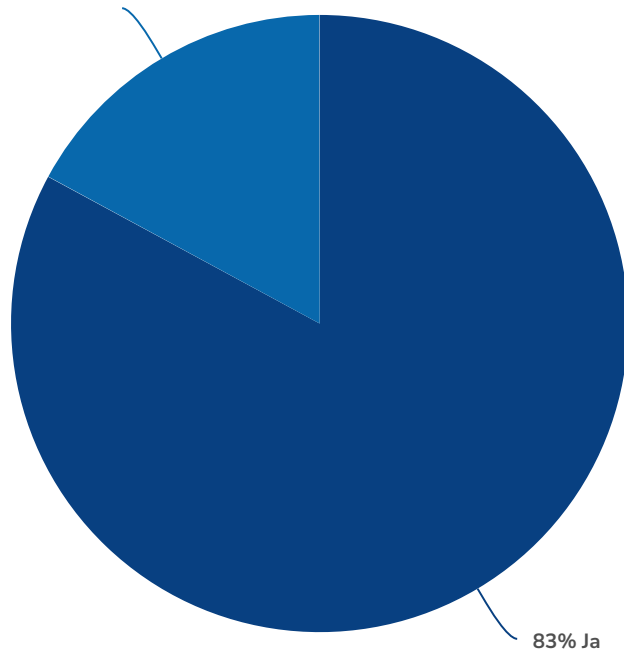


Value		Percent	Responses
Ja		80.0%	56
Nei		20.0%	14

Totals: 70

## 26. Skulle du ønske du hadde fleire med innhaldskompetanse rundt deg?

17% Nei

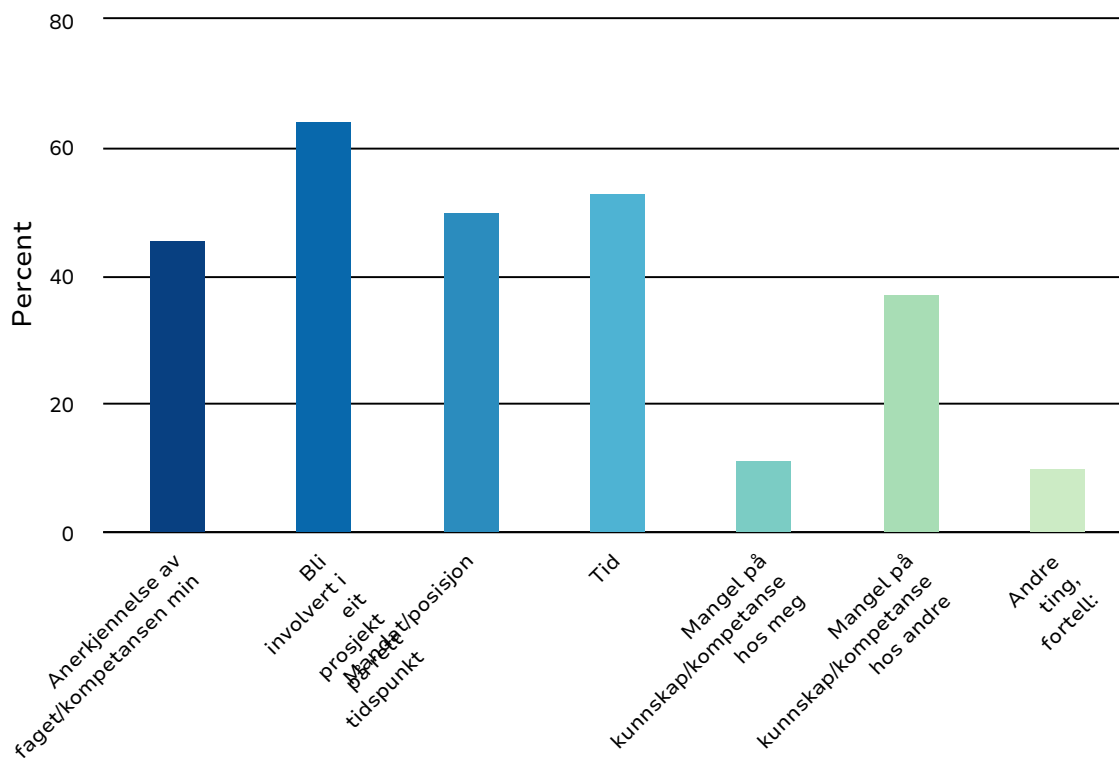


83% Ja

Value		Percent	Responses
Ja		82.9%	58
Nei		17.1%	12

Totals: 70

## 28. Kva er dei største utfordringane du møter i jobben din?



Value	Percent	Responses
Anerkjennelse av faget/kompetansen min	45.7%	32
Bli involvert i eit prosjekt på rett tidspunkt	64.3%	45
Mandat/posisjon	50.0%	35
Tid	52.9%	37
Mangel på kunnskap/kompetanse hos meg	11.4%	8
Mangel på kunnskap/kompetanse hos andre	37.1%	26
Andre ting, fortell:*	10.0%	7

\*At kommunikasjon oppfattes som PR, pressemeldinger og skrive en nyhet, vedlikehald av innhold blir ikkje prioritert, vi slit med "innhaldsgjeld", maktskamp mellom inhouse byrå og markedsavdelingen